

LOGOS

EDIÇÃO 41, V. 2, Nº 24 . 2014

41

Dossiê:

Cidades, Culturas e Tecnologias Digitais

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
UERJ

CATALOGAÇÃO NA FONTE
UERJ/Rede Sirius/PROTAT

L832 Logos: Comunicação & Universidade - Vol. 1, N° 1 (1990)
- . - Rio de Janeiro: UERJ, Faculdade de Comunicação Social,
1990 -

Semestral

E-ISSN 1982-2391 | ISSN 0104-9933

1. Comunicação - Periódicos. 2. Teoria da informação
- Periódicos. 3. Comunicação e cultura - Periódicos.
4. Sociologia - Periódicos. I. Universidade do Estado do Rio
de Janeiro. Faculdade de Comunicação Social.

CDU 007

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

REITOR

Ricardo Vieiralves de Castro

VICE-REITOR

Paulo Roberto Volpato Dias

SUB-REITOR DE GRADUAÇÃO

Lená Medeiros de Menezes

SUB-REITORA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA

Monica da Costa Pereira Lavalle Heilbron

SUB-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA

Regina Lúcia Monteiro Henriques

DIRETOR DO CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES

Glauber Almeida de Lemos

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

DIRETOR

Fernando do Nascimento Gonçalves

VICE-DIRETOR

Erick Felinto de Oliveira

CHEFE DO DEPARTAMENTO DE JORNALISMO

Fabio Mario Iorio

CHEFE DO DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Ricardo Benevides

CHEFE DO DEPARTAMENTO DE TEORIA DA COMUNICAÇÃO

João Luís de Araújo Maia

LOGOS - EDIÇÃO 41, V. 2, Nº 24

Logos: Comunicação & Universidade (E-ISSN 1982-2391 | ISSN 0104-9933) é uma publicação acadêmica semestral da Faculdade de Comunicação Social da UERJ e de seu Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGC) que reúne artigos inéditos de pesquisadores nacionais e internacionais, enfocando o universo interdisciplinar da comunicação em suas múltiplas formas, objetos, teorias e metodologias. A revista destaca a cada número uma temática central, foco dos artigos principais, mas também abre espaço para trabalhos de pesquisa dos campos das ciências humanas e sociais considerados relevantes pelos Conselhos Editorial e Científico. Os artigos recebidos são avaliados por membros dos conselhos e selecionados para publicação. Pequenos ajustes podem ser feitos durante o processo de edição e revisão dos textos aceitos. Maiores modificações serão solicitadas aos autores. Não serão aceitos artigos fora do formato e tamanho indicados nas orientações editoriais e que não venham acompanhados pelos resumos em português, inglês e espanhol.

EDITORES CHEFE

Profa. Dra. Cíntia Sanmartin Fernandes

Prof. Dr. João Maia

PARECERISTAS DESTE NÚMERO

Cíntia Sanmartin Fernandes

João Maia

Franciscu Sedda

Micael Herschmann

REVISÃO

Tatiane Hilgemberg

Camila Mozzini

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Faculdade de Comunicação Social - PPGC - Mestrado em Comunicação

Revista Logos

A/C Prof. Dr. Vinícius Andrade Pereira (LCI)

Rua São Francisco Xavier, 524/10º andar, sala 10129, Bloco F

Maracanã - Rio de Janeiro - RJ - Brasil. CEP: 20550-013

Tel.fax: (21) 2334-0757. E-mail: logos@uerj.br

PROJETO GRÁFICO

Marcos Maurity e Samara Maia Mattos

DIAGRAMAÇÃO / EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

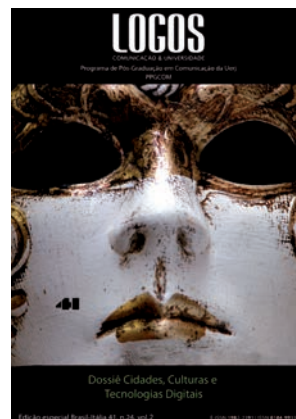
Adriano Lopes Mendes

CAPA

Felipe Feijó

BOLSISTA DE EXTENSÃO

Camila de Castro do Nascimento



Sumário

Apresentação

Cíntia Sanmartin, João Maia e Franciscu Sedda

Dossiê - Cidades, Culturas e Tecnologias Digitais

Ambulantes e prontos para a rua: algumas considerações sobre o crescimento das (neo)fanfarras no Rio de Janeiro

Micael Herschmann

L'East Side Gallery: riscrittura urbana a Berlino nell'era post-Muro

Laura Guttilla

Uma certa escuta da cidade – práticas musicais entre cubanos em São Paulo

Simone Luci

Regimes semióticos do pertencimento nas metrópoles contemporâneas

Massimo Leone

Da Comune a Capitale. Storia dell'identità visiva di Roma

Paolo Sorrentino

Pirei na Cenna: outra forma de construção de identidade cultural.

Cíntia Sanmartin Fernandes e Patrícia da Glória

Abordagens Teóricas para Estudos Sobre Cultura Pop

Thiago Soares

Urban storytelling ed estetiche del quotidiano. Gli hashtag come parole chiave del sentire comune.

Paolo Peverini

Tecnologia de geocalização: Grindr e Scruff redes geosociais gays

João Maia e Eduardo Bianchi

É preciso individuar a cidade

Franciscu Sedda

É preciso individuar a cidade

Franciscu Sedda

Professor e Pesquisador em Semiótica da Cultura na Universidade de Roma "Tor Vergata". Integra atualmente como pesquisador um projeto de cooperação internacional junto a Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) e de Roma "La Sapienza". Parte dos resultados deste trabalho encontra-se no ensaio "Semiopolítica das culturas" (Roma 2012).

Resumo: Este breve ensaio aborda a problemática da individuação da cidade através de uma série de operações semióticas. Em particular, discute-se da delimitação e da nomenclatura que a constituem enquanto sujeito que possui uma personalidade e uma memória própria. Ao mesmo tempo, a cidade se mostra como um objeto de valor, em volta do qual convergem e colidem diferentes visões do espaço, do pertencimento e da mesma cidade concebida como um "bem comum".

Palavra-chave: Cidade; Espacialidade; Tradução.

Abstract: *This short article explores the problem of the identification of the city through a series of semiotic actions such as delimitation and nomination. These semiotic devices contribute to constitute the city as a subject provided with personality and memory. At the same time the city can be regarded as an object of value through which different visions of space, belonging and common good are developed.*

Keywords: *City; Spatiality, Translation.*

A cidade, entre multiplicidade fenomênica e globalidade de sentido.

A cidade pode ser um “bem comum”?

Para responder a esta pergunta é preciso, ao menos, concordar sobre a existência do objeto-cidade, especialmente em um momento em que, à evidente metropolitanação do globo evidenciada por geógrafos e urbanistas, corresponde, no olhar do cientistas sociais, a percepção de que a cidade esteja, aos poucos, cedendo, abdicando de sua forma, de sua singularidade e de sua identificabilidade.

Na perspectiva da semiótica, o problema ganha, porém, outras nuances, que transformam a cidade num objeto de análise talvez mais complexo, aparentemente mais evasivo e recalcitrante – e, todavia, não muito diferente de outras formações semióticas, como, por exemplo, um texto literário ou um filme.

A questão é a seguinte: como uma multiplicidade fenomênica se constituiu e se dá a ver como uma globalidade de sentido. Ou, ainda, como a heterogeneidade que nos enfrenta e em que estamos imersos ganha – a partir de um determinado ponto de vista, ou seja, dentro de uma específica relação diferencial – uma unidade, uma forma de articulação de sua pluralidade, de sua concordância discordante, qualquer que ela seja: uma harmoniosa polifonia, um tenso contraponto ou uma cacofonia levada ao limite do inaudível, reconhecível justamente por suas evidentes e irritantes dissonâncias.

As delimitações semióticas da individuação da cidade.

Um caso muito claro deste jogo de construção de sentido da cidade, que se reflete e se expande nos níveis múltiplos e microscópicos que a constituem, é representado pelo problema de sua individuação a partir de uma série de operações de delimitação semiótica.

Operações de delimitação que, no presente vivo do espaço metropolitano encontram-se muitas vezes em um estado de co-presença, concorrência ou até de declarado conflito. É o que acontece no nível mais abstrato das definições culturais do espaço cidadão. Diante de Roma Caput Mundi, Cidade Eterna, SPQR, Comune di Roma, Roma Capitale, La Lupa, poderíamos nos perguntar, por exemplo, qual destas de-finições representa melhor Roma? Qual delas a circunscribe de forma mais efetiva e eficaz, devolvendo a imagem de sua multiplicidade fenomênica, diacrônica e sincrônica?

A este tipo de operações semióticas acrescentam-se outras delimitações que agem na dimensão física-temporal. Operações de delimitação cuja peculiaridade é seu correr atrás de si próprias e seu continuo recrear-se, assumindo as formas da cauda do serpente que, uma vez cortada, volta novamente a crescer.

Roma ultrapassa diversas vezes os muros que deveriam decretar sua forma. E mesmo quando a urbe – outra definição que precisa ser incluída no elenco precedente – parece exorbitar a possibilidade de traçar um confim espacial, eis que aparece, de forma reflexiva, graças à convergência de uma série de operações semióticas muito diferentes, a figura limar do Grande Raccordo Anulare (GRA) (1).

O discurso urbanístico que constitui e identifica o GRA como o limite denso da cidade; o dirigir pelo Grande Raccordo que, mesmo por um breve trecho, consolida a sensação de poder circunvagiar a cidade, de podê-la englobar totalmente; a histórica paródia de um dos maiores músicos italianos, Antonello Venditti, feita pelo comediante Corrado Guzzanti, romano como o próprio Venditti (“Vem comigo amor/no Grande Raccordo Anulare/que circunda a Capital/e nas paradas faremos amor/E se nasce uma menina, depois, a chamaremos... Roma”); o sucesso do filme documentário de Gianfranco Rosi *Sacro-G.R.A.*, que ganhou o Leone d’Oro no Festival de Cinema de Veneza. Tudo isso e muito mais contribui para recriar um confim – um dos possíveis confins – da cidade e, também, a evidenciar a significatividade como espaço de vida, ressaltando a sacralidade ambígua e a ritualidade de seu atravessamento (seja este um ultrapassar ou um percorrer), apontando os refletores sobre a vida que passa por cima, por baixo e em volta da urbe.

Portanto, o Grande Raccordo Anulare é mesmo o confim da Roma contemporânea? Claro que não! teríamos que dizer. Em primeiro lugar porque ele disputa este papel delimitador com outros mapas da cidade, em particular aquele aparentemente mais exato – e entretanto historicamente móvel e negociável – da fronteira administrativa do território metropolitano. A cidade, ou seja, parece individuar o seu próprio limite apenas para ultrapassá-lo e – novamente – recriá-lo.

Pequim chegou agora na sua sexta “Ring Road”, o seu sexto Grande Raccordo Anulare. Quantos outros Grande Raccordo Anulare marcarão, um dia, o confim de Roma?

Um espaço-em-comum

Poderíamos afirmar, voltando à pergunta colocada no início deste artigo, que o recriar-se do confim recria o sentido de um espaço em comum. Um espaço compartilhado e para compartilhar. O que poderia significar, também, o reconhecimento de um bem comum, ou, ao menos, a base de sentido, a base sensível através da qual atuar o reconhecimento de um bem a ser compartilhado. No entanto, a ideia de um “bem” implica a presença de uma comunidade que se reúna em torno de uma ideia de cidade, do que é justo para ela e para quem a abita. Muitas vezes, o espaço-em-comum que a cidade representa é apenas – mas às vezes isso já é muito – um suporte para reconhecer um campo de jogo e de conflito para as partes que a abitam, sejam essas indivíduos, grupos, organismos, organizações, instituições públicas e privadas. Neste sentido, o espaço citadino, antes de ser um bem público, é aquele elemento sobre o qual se desenvolvem as diversas ideias do que é bom que a cidade seja.

Conflito de nomes. Ou da cidade como objeto de valor

Este conflito sobre os valores da cidade, sobre o valor que a cidade tem que adquirir, sobre o que a cidade precisa valorizar para poder dar valor a si mesma e aos seus habitantes, alcança o grau zero quando a própria cidade torna-se o objeto de valor em jogo, a aposta sobre a qual se desenvolve o conflito entre as coletividades que não apenas almejam a possuí-la, mas que visam, ao

mesmo tempo, se afirmar enquanto comunidades através da conjunção com ela.

O grande testemunha deste jogo que envolve, no nível mais básico, a relação e a constituição recíproca entre o espaço e a comunidade é o outro fator de individuação da cidade: o nome

Poderíamos dizer que a emersão do nome da cidade é o resultado do encontro entre o espaço e a comunidade, e também, retrospectivamente, o signo que demonstra e sanciona a realização da comunicação entre os dois elementos.

Trata-se de uma dinâmica que emerge com clareza no ato de fundação da cidade, que, no mito, é sempre representado com um ato de nomeação da cidade. Porém, esse processo torna-se ainda mais claro nos momentos de crise e de transformação das cidades, quando a questão do nome – e de quem seria aquele que tem o dever e o poder de nomeá-la – reafirma-se de modo lacerante.

Nieuw-Amsterdam que se torna New York. Bombay que vira Mumbai. Atrás da mudança de nome se esconde uma mudança ou um conflito de pertencimento. Ou melhor, um conflito sobre um espaço que pertence à comunidade, sobre a definição da cidade enquanto espaço de pertencimento. O conflito sobre o nome da cidade é o signo de um conflito sobre os sujeitos que disputam a cidade enquanto “bem” e sobre qual seria o “bem” através do qual a cidade torna-se espaço.

O nome, portanto, individua a cidade, confere-lhe uma individualidade semiótica, mesmo onde a individuação espacial torna-se algo complicado e inútil. O nome da cidade, por outro lado, é o que condensa a sua memória. A série de suas transformações é o sismógrafo de sua história. De suas continuidades e descontinuidades, de sua existência e de seu ceder. Muito além do simples dado material. Como escreveu Petrarca sobre Roma, em 1373: “os muros e os prédios caíram, mas a glória de seu nome é imortal”. Um verso que o poeta escreve exatamente no momento em que tenta distinguir Roma de outras cidades mortas, como Troia ou Cartagena. Um exemplo interessante, já que – como demonstra o diálogo e a comparação que Petrarca instaura com essas urbes desaparecidas – as duas cidades mortas, na realidade, existem, e podem ser semioticamente ativas graças à presença mínima de seu nome, de seu nu permanecer. Permanecer que, por sua vez, pode levar a estudá-las, procurá-las e recriá-las, de forma parecida com o que acontece com as línguas mortas, que, afinal, encontram seus falantes.

De fato, uma cidade pode nascer e renascer de suas cinzas, ressurgir de nome em nome. Ou, entre seus muitos nomes, perder o sentido de seu próprio devir.

Que história nos conta a sucessão, a sobreposição, o conflito e a confusão de Krly, Karalis, Calares, Santa Igia, Castel di Castro, Calari, Caller, Cagliari, Casteddu? Talvez que a história de uma cidade, de uma cidade qualquer, é apenas conflito e tradução, seja no momento em que assume muitos nomes, seja quando ela se identifica em um nome só.

A cidade em expansão

O nome da cidade não marca simplesmente o seu articular-se no tempo, mas também no espaço. O nome cruza o espaço-tempo da cidade. O jogo complexo, entrecruzado, emaranhado entre ser e devir. Principalmente no que diz respeito às grandes megalópoles contemporâneas.

Um bom exemplo é São Paulo, cujo nome encontra-se no cruzamento de uma transformação histórica e espacial. De um lado, São Paulo guarda – e, ao mesmo tempo, ultrapassa – as marcas do nome que lhe foi dado no 25 de Janeiro de 1554 pelo padre jesuíta Manuel da Nóbrega e José de Anchieta, que fundaram a cidade batizando-a de São Paulo de Piratininga. Do outro lado, São Paulo é o nó de uma rede que liga uma série de nomes criados para gerenciar o tumultuoso crescimento da metrópole. São Paulo, portanto, com seus 11 milhões de habitantes. Mas também a Região metropolitana de São Paulo, conhecida como “Grande São Paulo”, que consta de 39 municípios e 20 milhões de habitantes. E ainda o “Complexo Metropolitano Expandido”, ou a “Macrometropole de São Paulo”, que chegará a compreender mais de 30 milhões de pessoas.

Este florescer de nomes aponta para um processo em ato. Uma dinâmica expansiva que, de fato, redefine constantemente os confins do que se chama “São Paulo”. Não é difícil imaginar que, da mesma forma como Nova Iorque desdobrou-se, em sua fase de expansão, em uma assim chamada “New York” e a “Greater New York” que englobava os municípios limítrofes, São Paulo parece destinada a ser, no futuro, uma só cidade, que engloba todas aquelas que hoje a compõem.

Poéticas metropolitanas.

Os confins da cidade mudam, pluralizam-se, estratificam-se. A cidade engloba em si tudo o que antes era externo. A sua fisionomia geográfica e social transforma-se. Muda tanto a sua articulação interna, quanto a sua cartografia geral. A redefinição de seus centros e periferias, de suas visibilidades e invisibilidades, de sua acessibilidade e inacessibilidade – lugar exclusivos ou de exclusão – ocorre sem parar.

Ao mesmo tempo, a cidade muda de pele através intervenções microscópicas e infinitesimais. Lugares vazios enchem-se, outros esvaziam-se. Áreas verdes tornam-se cinzas, espaços abandonados transformam-se em hortas ou parques. Alguns bairros perdem o seu valor, outros emergem. O novo substitui o velho e o velho renova-se, sendo descoberto e requalificado.

O mesmo passado da cidade, o seu externo temporal, pode caber no espaço semiótico citadino, através de uma escavação, de uma recuperação, de uma valorização.

A paisagem da cidade muda sem parar. E, na crise que acompanha esta mutação, exalta-se o conflito sobre o valor da cidade. Perante a mudança é preciso tomar uma posição: agir para mudar ou agir para conservar. No entanto, entre os dois extremos existe uma grande variedade de possíveis formas de intervenção.

A paisagem da cidade é uma heterogeneidade em movimento. Porém, ela

também sofre a ação as suas constantes. A partir de suas raízes morfológicas. Como também daquelas meteorológicas.

A paisagem da cidade, mistura irresolúvel de natural e construído, ao ponto de não ser nem totalmente natural e nem totalmente construída, possui seus ritmos, suas formas, suas cores, suas materialidades. A comunidade que vive a paisagem eleva algumas de suas porções a verdadeiras dominantes, a verdadeiros símbolos, a imagens de si própria. De maneira explícita, como quando um panorama torna-se emblemático ou um “skyline” transforma-se em logo. Ou como quando um determinado material – como o mármore travertino de Roma –, ou um fator atmosférico – a neblina em Londres – tornam-se estereótipos compartilhados.

Além disso, em um nível ainda mais profundo, a cidade se oferece como lugar de correlações dinâmicas. Fixações momentâneas de formas marcam de forma sutil e penetrante a percepção da cidade, da mesma maneira como as formas musicais que emergem em um determinado lugar parecem se juntar ao jogo de tensão e distensão encenado pela paisagem metropolitana, com seus morros e suas planícies, seus altos edifícios e suas casas baixas, suas construções modernas e os restos de seu passado, seus bairros populares e burgueses, suas estradas estreitas e suas grandes avenidas, seus vidros luminosos e suas pedras opacas. Portanto, em profundidade, no cruzamento entre o espaço e a comunidade, a cidade gera um sentimento, possui uma poesia própria. Uma poesia que temos que saber escutar e acompanhar – e que temos que reinventar antes que se torne um cliché desgastado.

O conjunto heterogêneo da cidade, de sua paisagem arquitetônica e antrópica, encontra nas formas culturais um espelho que abre um espaço para uma possível imagem de si, que é chamado a construir. Apesar de poder parecer efêmera ou parcial, esta imagem serve à cidade para individuar si mesma. E para deixar vislumbrar o bem comum que nela se esconde.

Referências Bibliográficas

- CARTOSIO, B. New York e il moderno. Società, arte e architettura nella metropoli americana 1876-1917. Milano: Feltrinelli, 2007.
- CERVELLI, P. La città fragile. Roma : Lithos, 2008.
- DAVIS, M. Planet of Slums. London: Verso, 2006.
- GENINASCA, J. La parole littéraire. Paris : Presses Universitaires de France, 1997; trad. it. La parola letteraria. Milano: Bompiani, 2000.
- GREIMAS. A. J. Pour une sémiologie topologique. In Sémiotique et sciences sociales. Paris: Seuil, 1976; trad. it., Per una semiotica topológica. In Semiotica e scienze sociali. Torino: Centro Scientifico Editore, 1995.
- LOTMAN, J. M. Il simbolismo di Pietroburgo e i problemi della semiotica della città. In La semiosfera. L'asimmetria e il dialogo nelle strutture pensanti. Venezia: Marsilio, 1985.
- _____. L'architettura nel contesto della cultura. In Il girotondo delle muse. Saggi sulla semiotica delle arti e della rappresentazione. Bergamo: Moretti & Vitali, 1998.
- MARRONE, G., PEZZINI, I., (a cura di). Linguaggi della città. Roma: Meltemi, 2008.
- Ortu, G. G., (a cura di). Cagliari tra passato e futuro. Cagliari: CUEC, 2004.
- PETRARCA, F. Invidia contra eum qui maledixit Italie, 1373; Trad. it., In difesa dell'Italia. Venezia: Marsilio, 2004.
- PEZZINI, I. (a cura di). Roma. Luoghi del consumo, consumo dei luoghi. Roma: Nuova Cultura, 2009.
- SASSEN, S. Cities in a World Economy. Thousand Oaks: Pine Forge Press, 2000.
- SEDDA, F. Le forme della città globale. Percezioni, poteri, definizioni, in Imperfette traduzioni. Roma: Edizioni Nuova Cultura, 2012.

Notas

- (1) Trata-se do RodoAnel que circunda a capital italiana (N. do T.)